



## EL COMITÉ SUPREMO DE CATAR 2022 PRESENTANDO UNA NACIÓN

Después de haber ganado la candidatura para albergar el Mundial de la FIFA 2022™, Qatar creó el Comité Supremo Qatar 2022, que se encargará de entregar la espectacular Copa del mundo de la FIFA™.

El Comité Supremo de Qatar 2022 interactúa con una amplia variedad de audiencias; desde empresas nacionales e internacionales hasta miembros del gobierno, organizaciones deportivas así como visitantes locales y extranjeros.

El diseño de la marca del Comité, tiene como origen el carácter del país así como la personalidad que tanto caracteriza a las ciudades anfitrionas. La identidad se compone de dos niveles: uno más orientado al marketing, que se utilizará para generar engagement con las audiencias y para los eventos públicos, y un nivel más corporativo para las comunicaciones formales con organismos públicos y organizaciones asociadas como la FIFA. El nivel de marketing irá evolucionando y cambiando a medida que Qatar se acerca al evento y utiliza la metáfora de un lienzo para ilustrar y dar cabida a esta visión.

Cuando la comunicación es coherente en todos los puntos de contacto con las audiencias, la identidad del Comité Supremo de Qatar 2022 consigue llamar la atención y dar mensajes positivos sobre la nación.