



TELEFÓNICA CAMPUS PARTY GLASTONBURY PARA GEEKS

Reconocido como el mayor evento de entretenimiento electrónico del mundo, Campus Party - un festival de carácter anual, que dura una semana, las 24 horas del día, - une a las mentes más brillantes en la tecnología y la ciencia bajo la idea de que "Internet no es una red de ordenadores, sino una red de personas".

Antes de que comience Campus Party, Telefonica se centra en generar engagement interno con el objetivo de educar y emocionar a los empleados sobre el evento. Con este objetivo recibimos brief para actualizar y refrescar el estilo de comunicación interna de Campus Party, utilizando la nueva identidad de marca de Telefonica. El nuevo layout refleja el beneficio de la tecnología en la vida cotidiana de las personas y permite al equipo de comunicación interna dar mensajes clave de manera concisa y consistente a través de comunicaciones impresas, digitales e impresas.

Esta nueva identidad se basa en la simplicidad y distinción, incorporando el skyline de Londres y el O2, donde tendrá lugar el evento a partir del 2 de septiembre.