



# CURIOS? DNIM

CREATE BRILLIANT BRANDS



**CannesAlso**  
MENTES  
CURIOSAS  
CONSTRUYEN  
MARCAS  
BRILLANTES

CannesAlso es una colaboración que lleva activa desde hace 3 años en el festival Cannes Lions que tiene como objetivo fomentar la creatividad de los delegados en un evento paralelo. Después de haber visto la inspiración e imaginación de ediciones anteriores, nos hemos enfocado en qué causa curiosidad, especialmente en la idea de que "mentes curiosas crean marcas brillantes". Para ello, hemos trabajado con 3 artistas profesionales a través de los social media y hemos creado la colección de colecciones.

Cientos de delegados visitaron nuestro stand para formar parte en tiempo real de nuestras colecciones en social media e interactuar con las instalaciones de los artistas. Nuestra colección #CannesPlay en Instagram construida entorno a una campaña que desarrollamos para nuestro cliente Schleich, fue todo un éxito con más de 230 entradas en una semana.