



FUNDACIÓN SÍNDROME DE DOWN MADRID

POR TI MISMO

La Fundación Síndrome de Down de Madrid lleva desde 1989 defendiendo la integración en la sociedad de todas las personas con discapacidad intelectual. Desde entonces no había revisado su marca, ni su estrategia, ni su percepción en la sociedad española. Tras llevar a cabo una fase estratégica de análisis para entender su naturaleza, historia, estructura, cultura interna y alcance en la sociedad, así como una fase de desarrollo creativo, nace su nueva idea de marca: "Por ti mismo".

La materialización gráfica de esta idea aspiracional se reflejó en el nuevo logotipo, que representa el vuelo de una persona con Síndrome de Down para alcanzar su independencia personal y profesional. El proyecto también incluyó ajustes en el naming, así como la revisión de la arquitectura de marca. La Fundación Síndrome de Down de Madrid es una entidad sin ánimo de lucro, cuyo objetivo consiste en la promoción y realización de todas las actividades dirigidas a mejorar la calidad de vida de las personas con Síndrome de Down y otras discapacidades intelectuales.