



O2 HEALTH PONIENDO CORAZÓN EN EL CUIDADO DE LA SALUD

Como guardianes de marca de O2, estábamos en la mejor posición para crear una nueva categoría que iba a desarrollar la marca en el sector de salud: O2 Health.

O2 Health utiliza el poder de la tecnología móvil para mejorar la salud al servicio de los pacientes a través de sus productos: salud en el hogar y asistencia cercana.

El posicionamiento de marca de O2 Health marcó la dirección estratégica para ambas propuestas de servicio que influyeron en el look and feel y los key visuals del packaging y otras comunicaciones. La frescura y simplicidad de la marca O2, es una fortaleza clave a la hora de diferenciar a O2 Health en el sector de la salud.

Graeme Haig, Director de Diseño de Lambie-Nairn dice: "Hemos partido de la idea de marca 'La salud es lo primero' para crear un lenguaje visual basado en el corazón. Un lenguaje flexible que, conforme crece la marca O2 Health y añade productos a su portfolio, se adapta y evoluciona. El nuevo lenguaje visual incluye un estilo de ilustración que da información de una forma atractiva y sencilla."

Sarah Dunn, Directora de Marketing de O2 Health dice "Al conocer en profundidad la marca O2 Lambie-Nairn era la agencia más indicada para desarrollar este proyecto cogiendo lo mejor de la marca O2 y aplicándolo a este nuevo sector que nos resulta tan emocionante. El icono del corazón y el estilo de ilustración hace eco de nuestra promesa de marca donde el cuidado es lo primero."