



KOLKATA KNIGHT RIDERS LOS CABALLEROS VIAJAN DE NUEVO

La primera vez que trabajamos con Kolkata Knight Riders (KKR) en 2011, refrescamos la identidad de marca del equipo de cricket y desarrollamos la campaña "Un nuevo amanecer para los caballeros." El reposicionamiento de la marca de KKR probó su éxito cuando ganaron la primera Indian Premier League (IPL).

Este año, nos pidieron crear una nueva campaña de marketing para la temporada 2013 que motivase a los fans actuales de KKR y atrajera a los potenciales. Creamos una campaña que hacía énfasis en la esencia del equipo "Korbo, Lorbo, Jeetbo" que en Bengali significa "Lo haremos, lucharemos y ganaremos" y desarrollamos un nuevo lema: "Un equipo, una promesa" para la campaña. El color, la tipografía y los rayos que se hicieron tan reconocibles en 2012, se mantuvieron para esta campaña construyendo sobre el reconocimiento de marca.

Esta campaña multiplataforma, se lanzó el 1 de abril 2013 de forma internacional en online, gráfica y exterior en estadios y merchandising.