



## ANAZAHRA.COM EL REFLEJO DE LO QUE DE VERDAD IMPORTA

Zahrat Al-Khaleej es una revista de estilo de vida femenino de carácter semanal, líder en el mundo árabe desde hace muchos años. Está dirigida a mujeres de 18-40 años y ofrece consejos y conocimiento sobre famosos, belleza, moda y salud.

La web de Anazahra necesitaba un rediseño para que pudiese reflejar el contenido premium y las tendencias que ofrece la revista. En el brief que recibimos se nos pidió posicionar Anazahra.com como una web de referencia de tendencias Premium para toda mujer árabe. Esto implicaba diseñar una experiencia de navegación óptima e intuitiva para que el usuario pueda tener la sensación de acceso a una amplia variedad de contenidos.

Empezamos creando la esencia de la marca "reflejos que inspiran" y desarrollamos unos valores que servirían como guía para la parte gráfica. Desarrollamos una identidad visual emocionante con un sistema que, no solo hacía la experiencia de navegación fácil y divertida, sino que también mostraba la amplitud de contenidos de calidad a disposición de las lectoras.

La página web recibió un premio en el ranking de Forbes 2012 de Oriente Medio de las marcas online más influyentes en estilo de vida y tendencias del mundo árabe.