



ITV NEWS QUE COBRE VIDA LA HISTORIA COMPLETA

Tras la primera revitalización de marca en quince años de ITV, la mayor televisión comercial del Reino Unido, Lambie-Nairn se alzó con el concurso para la revisión de las identidades de la cadena de informativos de ITV y sus divisiones regionales. El proyecto incluye la plataforma de marca, el conjunto de herramientas de identidad (logo, paleta de colores, desarrollo gráfico y de audio), las secuencias de apertura, el paquete de gráficos en pantalla y el diseño del plató, este último en colaboración con el diseñador Simon Jago.

La idea central que rige el corazón de ITV News es el compromiso de "hacer que toda la historia cobre vida ante la audiencia". Nos volcamos en trasladar este concepto de combinar perspectivas diferentes para

mostrar la imagen completa, y creamos una secuencia de apertura basándonos en una cuadrícula que nos permite comunicar historias o temas aislados desde una amplia variedad de puntos de vista. Cuando se ven todas juntas, el resultado ofrece la posibilidad de apreciar la historia en su conjunto.

Junto con una tipografía muy sencilla y el logo ubicado al lado de la nueva y colorida identidad de ITV, la paleta de color, predominantemente azul, refleja la seriedad del contenido, pero también encaja con armonía con el resto de expresiones del canal y con los elementos de la reciente revisión de marca de la cadena.

Diseñado para reflejar los valores de la cadena y para armonizar con el reposicionamiento integral de ITV, el nuevo sistema de diseño ofrece unos elementos visuales de gran autoridad y consistencia, con aplicaciones específicas para toda la cadena de informativos de ITV. La secuencia de apertura a nivel nacional emplea una imagería que refleja temas clave de gran relevancia, como la sanidad, la educación o la economía, mientras que la apertura de los espacios regionales se basa en asuntos locales y muy cercanos a esta audiencia en concreto.

Además, aunque la música de la secuencia de apertura se ha renovado, conservamos las famosas campanadas del Big Ben como reverencia ante el legado de ITV News.