



**STC**  
الاتصالات السعودية



## SAUDI TELECOM COMPANY CÓMO MOSTRAR A LA STC REAL

La Saudi Telecom Company (STC) es la mayor compañía integrada de telecomunicaciones de Oriente Próximo. Su misión es superar las expectativas de sus clientes para alcanzar así nuevos horizontes. Sin embargo, años después de su privatización y a pesar de los numerosos premios recibidos por su liderazgo, innovación y atención al cliente, STC se percibía como burocrática e institucional por parte de muchos de sus clientes de Arabia Saudí.

La tarea de Lambie-Nairn fue contribuir a cambiar estas percepciones de los consumidores y alinearlas con mayor precisión a los valores propios de STC. Creamos un vídeo corporativo que empareja la magnitud de los logros de la compañía con la importancia que tienen «esas pequeñas cosas» para sus clientes: no es mejor un 61% de la cuota de pantalla, sino una simple palabra en un SMS o una sonrisa en una videollamada.

Nuestro vídeo llega al corazón de los clientes y también a sus mentes, para mostrar a la STC real: un emocionante operador de telecomunicaciones de nivel mundial.