



SPORT



DISPLAY

MEC UNA ORIGINAL IDENTIDAD PARA UNA LOCOMOTORA DE LOS MEDIOS

MEC nos eligió para que creásemos una identidad que reflejase su posición como agencia líder en la frenéticamente creciente industria de los medios, proporcionando tanto una estrategia de negocio de alta calidad como soluciones de comunicación altamente efectivas a clientes locales, regionales y mundiales.

Rediseñamos el logo de MEC empleando mayúsculas para demostrar la fuerza y confianza de la marca, y cambiamos la configuración de las letras para reflejar la agilidad de la compañía y su habilidad para pensar de manera diferente.

El proyecto incluyó el desarrollo de un conjunto de herramientas de marca variado y flexible, entre los que se cuenta un nuevo entorno gráfico: un «portal» que visualiza la exploración por parte de la compañía de nuevas oportunidades para sus clientes. Asimismo, desarrollamos una completa gama de iconos, para asegurar la consistencia en todos sus negocios y países.

La nueva identidad de MEC se lanzó a nivel mundial el 2 de octubre de 2012 y se está implantando paulatinamente en toda la organización, incluyendo el portal web, la papelería, la señalización y la publicidad.