



ITU TELECOM WORLD 2012 UNA NUEVA IDENTIDAD VISUAL PARA LA ITU TELECOM WORLD 2012

Hemos creado la nueva identidad visual para la ITU Telecom World 2012, la influyente plataforma para el trabajo en red, el debate estratégico y la compartición de conocimiento de alto nivel para la comunidad global de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

ITU Telecom World 2012 está organizada por la International Telecommunication Union (ITU), la agencia especializada de las Naciones Unidas para las TIC.

El acontecimiento tuvo lugar este año del 14 al 18 de octubre por primera vez en Dubai, y marcó la ambición de la ITU Telecom de proporcionar una plataforma activa para el intercambio de conocimiento de las TIC en el tiempo que media entre citas anuales. Lambie-Nairn recibió el encargo de desarrollar una estrategia de marca y una identidad visual que se ajustasen a esta ambición.

La identidad de marca tenía que ser consistente con la plataforma, al tiempo que capaz de sobresalir en un mercado saturado, sin perder la flexibilidad necesaria para mantener su relevancia con respecto a una agenda siempre en constante evolución.

Identificamos que la plataforma global de la ITU Telecom World permite el acceso al debate y a la discusión que realmente interesa a la comunidad global de las TIC, siendo efectivamente el anfitrión de «la conversación que importa». Comenzamos a desarrollar la identidad visual sobre el concepto de esa unicidad, de «la» conversación (y no «una conversación más»). Centrándonos en el «1», ofrecemos un sistema flexible y diferenciador que puede evolucionar a la vez que la agenda anual de las TIC.

La identidad se implantó en todas las comunicaciones de marketing, incluso colaterales, y en la decoración en marca del propio edificio que acogió esta reunión.