



ADOPT A BETTER WAY UN CAMBIO DE MARCA PARA PROMOVER Y APOYAR EL CAMBIO

Hemos creado un nuevo nombre y una nueva marca para el grupo de persuasión Adopt a Better Way.

Desde que ganamos el concurso para trabajar con la compañía antes conocida como Adoption with Humanity, hemos estado trabajando en su estrategia de marca, valores, nuevo nombre e identidad de marca.

La identidad visual ilustra las impactantes estadísticas del sistema de adopción del Reino Unido de una manera creativa y cautivadora. Recoge las historias de la complejidad de la adopción y las traslada a un lenguaje gráfico distintivo con atrevidas fotografías y colores. Lambie-Nairn ha creado una marca que promueve la concienciación de una manera realmente potente y, como sugiere el propio nombre, apunta hacia un cambio de actitud (Adopt a better way puede traducirse como adopta de una manera mejor o, simplemente, adopta mejor).

Aunque el nuevo nombre y la nueva identidad se desvelaron con anterioridad a la celebración de la Semana Nacional de la Adopción británica (del 5 al 11 de noviembre de 2012), la renovación de la marca se lanzará al completo durante el mes de noviembre de 2012, y se hará extensiva a la web y otras plataformas de marketing y comunicación.

Christian Schroeder, CEO de Lambie-Nairn, afirmó que «es realmente emocionante y gratificante trabajar con una organización que lucha para mejorar en profundidad la manera en que funciona el sistema de adopción de este país. Nos congratulamos por ser parte de esta ambiciosa campaña y esperamos con ilusión ver sus resultados, mientras Adopt a Better Way continúa promoviendo y apoyando el cambio».

Rick Vlemmicks, responsable del lanzamiento de Adopt a Better Way, añadió que estaba «completamente encantado con el trabajo de Lambie-Nairn. Es sencillamente asombroso. Estamos emocionados de trabajar con una de las mejores agencias de marca en Londres para que esto se haga realidad».