



MUSIC & MISCHIEF IN THE GARDEN



WELLBEING OF WOMEN CONCIENCIAR CON PEQUEÑAS TRAVESURAS

Wellbeing of Women (Bienestar de las Mujeres) es una de las organizaciones de beneficencia más antiguas del Reino Unido dedicada a la salud materno-infantil. Su actividad abarca una amplia variedad de problemas de salud femenina, además de la financiación de la investigación médica para desarrollar tratamientos y formar a especialistas de apoyo. El objetivo del acontecimiento Music & Mischief in the Garden (Música y travesuras en el jardín) era concienciar sobre esta organización de beneficencia y recaudar fondos en abundancia para sus fines. La idea era crear una cita de imprescindible asistencia que atrajese a personas de grandes recursos económicos y también a una nueva generación más joven de colaboradores.

El concepto creativo giró en torno al tema de los músicos, los bailarines contemporáneos y los actos extravagantes destinados a entretener a los invitados. Combinando la idea de criaturas sacadas de un musical y paisajes de jardines, creamos un delicado estilo de ilustración con un toque de descubrimiento: las cosas no siempre son lo que parecen! Era imprescindible alcanzar el grado justo de picardía para no caer en una sensualidad descarada.

La solución debía ser elegante y sofisticada, acorde con la marca de Wellbeing of Women, y funcionar en una amplia gama de aplicaciones, que incluían invitaciones, entradas, folletos, sitio web, proyecciones y el propio entorno. El Salón Floral del Royal Opera House, en el londinense Covent Garden, se transformó por la noche en un exótico paraíso y las ilustraciones se proyectaron por toda la sala para integrar el tema creativo y crear la atmósfera de un jardín mágico.

Asistieron al acontecimiento más de 400 personas, el 80% de las cuales acudía por primera vez a una cita de beneficencia de Wellbeing of Women. El evento recaudó más de 200.000 libras, que se dedicaron por completo a financiar investigaciones médicas pioneras. Debido a su gran éxito, ya está prevista la celebración de la segunda edición del Music & Mischief Garden para septiembre de 2013.