



Hotels.com

Be Smart.Book Smart.



HOTELS.COM DESPIERTA FELIZ

¿Cómo transformar un portal de Internet de gran éxito en una marca que realmente cautive al consumidor? Este fue el reto que encaró Hotels.com. Nuestra investigación nos demostró que encontrar el hotel adecuado es una decisión vital para nuestras vacaciones, así que recogimos este concepto en un eslogan constructivo: Despierta feliz.

La tipografía manuscrita añade calidez, el fondo dorado representa el soleado ánimo propio de las vacaciones y las fotografías evocadoras se alegran con garabatos para dar la impresión de ser recomendaciones personalizadas.

Inspiradora y tranquilizante, distintiva y clara, la nueva identidad ha funcionado perfectamente, consolidando a Hotels.com como el portal de reservas hoteleras líder a nivel mundial.