



VERALUNA LA NUEVA MARCA DE COMERCIO JUSTO DE INTERMON OXFAM



Veraluna Comercio Justo es la marca con la que Intermon Oxfam ha entrado en el mundo de la moda en colaboración con Hoss Intropia y con nosotros.

Desde nuestro lado, hemos creado la identidad corporativa y el estilo visual de la nueva marca. El logotipo está compuesto por una tipografía amigable, sencilla y fácil de leer y por el símbolo de la luna tratado como guiño al nombre de la marca, lo que le dota de carácter y personalidad. Estos elementos se combinan con colores cálidos y texturas naturales.

La comunicación muestra las prendas de una manera directa y sencilla en las tiendas de IO, utilizando un estilo fotográfico muestra los materiales haciendo énfasis en su procedencia y producción.

Este proyecto, de carácter único, en el que cada parte ha aportado su granito de arena, ha conseguido lanzar una línea de ropa para una mujer urbana y solidaria que busca calidad en sus prendas de origen natural.