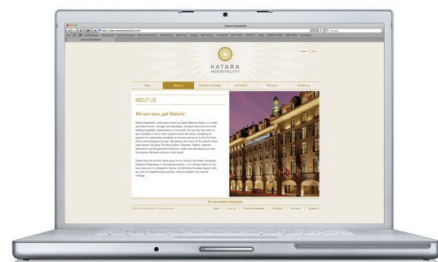




KATARA
HOSPITALITY



KATARA HOSPITALITY LA RUTA HACIA EL FUTURO

La Compañía Nacional de Hoteles de Catar necesitaba un nuevo nombre y una nueva identidad corporativa que respaldasen sus planes de expansión internacional, en sintonía con la actual estrategia de desarrollo turístico del país.

Queríamos crear un nombre representativo de la rica historia y del legado de Catar, pero que también destacase el espíritu hospitalario de la compañía. «Katarah» deriva de las descripciones que de Catar se usaban en los mapas antiguos de la zona, reconociendo así el rico patrimonio cultural del país y añadiendo un sabor internacional, mientras que «Hospitality» refleja una competencia profesional más amplia, acorde al crecimiento de la compañía.

Trabajamos con la compañía en su estrategia de marca, *namings* e identidad de marca, creando una película corporativa, el sitio web, un folleto corporativo y un libro de alta calidad de contenido ameno y distendido.