



ENVÍA UN MENSAJE A PAPÁ NOEL LOS PEQUEÑOS AYUDANTES DE PAPÁ NOEL

La televisión pública británica ITV lanza estos días una iniciativa solidaria y de entretenimiento completamente nueva, que ocupará un lugar de privilegio en la parrilla navideña de la cadena.

Nuestra tarea consistió en crear una identidad de marca icónica que fuese directamente al grano y que llamase la atención de la audiencia desde el primer momento durante el periodo navideño.

Creamos una nueva familia de personajes que ayudasen a Papá Noel a difundir el espíritu de la Navidad. Entrañables, pensativos, juguetones o un poco alocados, cada personaje cuenta con su propia personalidad y peculiaridades.

Los personajes aparecen en una campaña promocional basada en la nieve, además de en la secuencia de apertura de los programas y en las animaciones multimedia que aparecen durante sus desarrollos. Asimismo, se infiltrarán en la propia identidad de ITV durante el mes de diciembre, siempre buscando maneras de poder jugar con el logotipo de la cadena.