



ARENA UNA IDENTIDAD PARA LA NUEVA LÍNEA DE BAÑADORES PROFESIONALES DE ARENA

Hemos creado el nombre, la identidad y el vídeo promocional para el lanzamiento de la línea insignia de productos olímpicos de Arena. El nuevo nombre se desvelará cuando la línea se lance en el primer trimestre de 2012.

Arena es la marca de artículos de natación de referencia para los atletas y los auténticos amantes de los deportes. Lambie-Nairn recibió el encargo de crear un nombre y una identidad para su línea deportiva más reciente, así como un vídeo que crease expectación antes de su lanzamiento.

Giuseppe Musciacchio, Director General de Desarrollo de Marca del Grupo Arena afirmó que "queríamos trabajar con Lambie-Nairn debido a sus brillantes credenciales en el proceso de hacer realidad las marcas en el sector deportivo. Respondieron a nuestras indicaciones con pasión y entusiasmo, y nos han proporcionado una identidad y un vídeo de avance que reflejan todos los valores de la marca Arena, al tiempo que dotan a la innovación de nuestro último producto de una fuerte personalidad propia".