



## ASIAN CUP UN NUEVO RETO PARA CATAR

Mientras Catar festejaba el haber sido elegida anfitriona de la Copa del Mundo 2022 de la FIFA, preparaba al mismo tiempo la Copa de Asia 2011. El operador televisivo de referencia, Al Kass Sport TV Channel, eligió a Lambie-Nairn como realizador del vídeo promocional que publicitase su cobertura del acontecimiento, y sus ambiciosas instrucciones requerían una gran idea como respuesta.

El vídeo es una celebración de la llegada del fútbol a Catar a escala épica, dado que son 16 las naciones de Oriente Próximo, Asia y Australia que convergen en la capital catari, Doha, para competir por este ansiado trofeo asiático. Dirigido conjuntamente desde nuestras oficinas en Abu Dabi y Londres, el vídeo se filmó en Doha con posproducción en la capital británica.