



## MATRIX TIENE SENTIDO

Para destacar su decimoquinto aniversario, Matrix, la compañía india de soluciones en movilidad que ofrece tarjetas SIM y soluciones de datos, buscaba reflejar su crecimiento empresarial en una nueva identidad de marca. Una exhaustiva investigación nos llevó al concepto revelador de que el servicio es el componente diferenciador clave en el sector de las telecomunicaciones.

Trabajando desde este hallazgo, posicionamos a Matrix como la solución de telecomunicaciones "Fácil e Inteligente". Esta promesa de marca estableció las bases de una nueva identidad de marca altamente flexible, permitiendo a Matrix comunicarse con una audiencia muy segmentada. Reconocimos el papel destacado del sitio web de Matrix como una herramienta empresarial de primer orden para potenciar la percepción y crecimiento internacionales de la marca, y estamos actualmente rediseñándola, para lanzarla a principios de 2011.