



CATAR 2022 EL JUEGO BONITO

Presentar la candidatura para organizar la Copa del Mundo de la FIFA es un claro signo de la ambición de una nación por convertirse en actor principal del panorama mundial. Con la responsabilidad de convertir la decidida apuesta de Catar en un proyecto ganador, consideramos el sencillo logotipo del evento como eje y creamos un completo sistema de identidad de marca a su alrededor.

Un sistema caracterizado por la decidida valentía de este joven estado árabe y lleno de la pasión y la energía propias del juego bonito. La identidad de marca es audaz, dinámica y flexible y tan relevante para la sociedad catari como para sus socios internacionales en el mundo de los negocios. En estos momentos, la apuesta sigue en marcha: esté al tanto.