



# GLORIOUS! SOPA, ¡GLORIOSA SOPA!

La compañía de alimentación británica TSC Foods quería fortalecer su catálogo de sopas y salsas Glorious! y necesitaba ayuda para reposicionar esta marca de cara a un ambicioso crecimiento a futuro. Nuestras investigaciones de consumo revelaron que la gente se había cansado ya de una categoría que abusaba tanto de las sobrepromesas como de las decepciones finales. Este concepto nos llevó a descubrir el diferenciador clave de Glorious!: la auténtica y atrevida mezcla de ingredientes y sabores de todas las partes del mundo.

Para representarlo, diseñamos el envase de cada producto destacando en él una letra del alfabeto distintiva, con el objetivo de crear "los sabores mundiales de la A a la Z". Nuestro trabajo con Glorious! ganó varios premios, incluyendo el Oro en la categoría de sopas de los The Grocer Food & Drink Awards 2010 y una mención en la categoría de alimentación y bebidas de los prestigiosos Benchmark Awards 2010.