



EADS LISTOS PARA DESPEGAR

EADS vio en las celebraciones de su décimo aniversario la oportunidad perfecta para unificar sus cinco divisiones desde una perspectiva de marca. El objetivo de la corporación aeronáutica europea fue conseguir un mayor impacto en el mercado mediante la cohesión de su oferta. Para ello, desarrollamos una nueva arquitectura de marca, que consiguió una identidad visual consistente en toda la organización, y diseñamos un sistema gráfico que mostrase la nueva familia integrada de marcas.

La nueva apariencia visual refleja los valores de marca de EADS, destacando asimismo su diversidad y escala en la industria de la aeronáutica y la defensa. El rebranding de EADS se lanzó el 17 de septiembre de 2010 y obtuvo inmediatamente una enorme repercusión informativa, aunque la implantación se está llevando a cabo de manera progresiva a nivel global.